



Photo : François Ruaud

FORMATION CONTINUE

L'École de design Nantes Atlantique

CRÉER DES ESPACES DE VENTE DESIGN ET ATTRACTIFS

**Comment repenser l'aménagement de son espace de vente ?
Comment en améliorer la fonctionnalité en lien avec les
besoins de ses clients et ainsi leur offrir une meilleure
expérience ?**

**Cette formation de 2 jours permet d'appréhender des techniques de
design d'espace afin de repenser l'agencement de son espace de vente.**

**Accessible à tout commerçant, l'objectif de la formation est de connaître
les grandes étapes d'aménagement d'espace pour être en mesure de bien
exploiter le potentiel de son commerce et de mettre en valeur son travail
d'artisan.**

**Après la formation, un accompagnement personnalisé par le designer
formateur est prévu au sein de la boutique afin de confronter les idées
imaginées sur papier à la réalité du site. Il s'agit aussi d'initier le projet de
réaménagement, quelque soit la taille du projet et les moyens disponibles.**

OBJECTIFS

- Connaître les grandes étapes d'aménagement d'espace
- Déterminer un concept
- Définir l'organisation de l'espace
- Connaître les normes sur l'accessibilité
- Déterminer le choix des couleurs
- Déterminer le choix du mobilier et des matériaux
- Valoriser son espace vitrine et sa communication

FORMATEUR

Designer d'espace.

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse aux artisans ayant
une boutique ouverte au public.
Pour les personnes en situation de
handicap, merci de nous contacter.

PRÉREQUIS

Pas de prérequis.

COÛT DE LA SESSION

Cette formation bénéficie d'un soutien
financier du Conseil Régional des Pays de la
Loire. Le tarif est de 285€ net / personne.

CONTACT

Pascal MIGNEN
Chambre de Métiers et de l'Artisanat
Loire-Atlantique
[t] +33 (0)6 31 14 33 68
[m] pmignen@artisanatpaysdelaloire.fr



**FORMATION
CONTINUE**

STRATÉGIE ENTREPRISES

CONTENU DE LA FORMATION

Auto-positionnement

JOUR 1

Initiation au design d'espace

- 6 grandes actions pour réorganiser l'agencement de son magasin
- Comment réaliser son plan d'agencement ? (les méthodes, les outils)

JOUR 2

Développer son projet de design d'espace

- Etat des lieux de son commerce (besoins, contraintes, envies...)
- Constitution d'un cahier des charges orienté design d'espace
- Esquisse d'une solution d'aménagement (plan et inspirations)

TYPE D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES

La formation est dispensée via un cours en présentiel avec une partie théorique et des exercices pratiques.

NATURE DES DOCUMENTS ATTESTANT LA RÉALISATION DE LA FORMATION

Une feuille d'émargement signée par les apprenants et le formateur, par demi-journée de formation, permettra de justifier de la réalisation de la prestation.
Une attestation de réalisation mentionnant la nature et la durée de l'action de la formation sera remise aux apprenants à l'issue de la formation.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- > **Durée globale** (en présentiel) : **14h** de formation + **3h30** d'accompagnement
- > **Horaires** pour les 2 jours :
9h à 12h30 - 13h30 à 17h
Jour 1 et 2 non consécutifs, espacés de 15 jours (en priorité placés sur les lundis).
- > **Dates et lieu** :
30 mai et 13 juin 2022,
Salle Frédéric Praud, Impasse de la piscine, Le Loroux Bottereau


MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Pédagogie par le projet et mise en pratique des connaissances transmises à l'apprenant. Tous les supports de formation sont fournis en papier et/ou de manière dématérialisée. La salle de formation est équipée d'un moyen de projection (TV, vidéoprojecteur), le mobilier et les espaces d'affichage sont modulables. Des outils propres aux techniques de design d'espace sont également exploités.

Le formateur est à l'écoute des apprenants lors de la formation. Des temps d'échanges et de questions sont prévus dans le programme de la formation. Si besoin, vous pouvez également contacter les chargés de la formation continue au sein de L'École de design Nantes Atlantique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Productions à réaliser par l'apprenant. Vérification de son assiduité : l'accent sera mis sur sa participation constante et active, notamment dans le cadre des études de cas pratiques, préparées et exposées par le formateur.

Formation sélectionnée par Opccalia  Organisme de formation enregistré  Datadock



 www.linkedin.com/showcase/design-thinking-by-lecole-de-design

 www.facebook.com/designthinkingbylecolededesign

Atlanpole La Chantrerie - Rue Christian Pauc
BP 30607 - 44306 Nantes cedex 3 - FRANCE

www.lecolededesign.com



École technique privée - Loi 1901 - Siret N° 334 055 902 000 46
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.